



## Strategievorschlag SVPS 2030

10.12.2021

### 1 Einleitung

Seit Anfang 2021 beschäftigen sich SVPS-Vorstand und Geschäftsleitung mit der Zukunft unseres Verbands und des Pferdesports in der Schweiz. Welche Ziele wollen wir bis 2030 erreichen und welche Strategie verfolgen wir?

Am 23. Juni 2021 trafen sich auf Einladung des SVPS-Vorstands gegen 70 Schlüsselpersonen aus Mitglieder- und Fachverbänden, SVPS-Kommissionen, nationalen Leitungsteams und der Geschäftsstelle zum sogenannten Zukunftstag in Bern. Das Treffen bezweckte eine erste Pulsmessung zu wichtigen strategischen Zukunftspisten, die der Vorstand zu diesem Zeitpunkt bereits erarbeitet hatte. Die erhaltenen Rückmeldungen haben wir in unsere Papiere eingearbeitet.

Nun lädt der Vorstand wiederum alle Mitgliederverbände, SVPS-Kommissionen, nationale Leitungsteams, Offizielle und Ehrenamtlichen sowie unsere Mitarbeitenden ein, Stellung zu nehmen. Der vorliegende Strategievorschlag 2030 steht zur Debatte!

Der SVPS-Vorstand dankt bereits jetzt allen, die sich bislang mit Inputs und Rückmeldungen eingebracht haben und freut sich auf zahlreiche Rückmeldungen zum vorliegenden Vorschlag SVPS 2030.

Für den Vorstand

Damian Müller

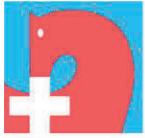
### 2 Bitte Ausfüllen

Vorname:.....

Nachname:.....

Mitgliedverband bzw. Kommission bzw. Leitungsteam: .....

Funktion: .....



### 3 Praktische Hinweise

- Zur Beantwortung der Vernehmlassungsfragen stehen jeweils folgende Antwortmöglichkeiten zur Verfügung:  
 einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung
- Zusätzlich möchten wir **von unseren Mitgliedvereinen** wissen, wie sehr sie bereit sind, zur Zielerreichung finanziell und/oder durch Übernahme von Arbeiten mitzuhelfen. Grund hierfür ist, dass der SVPS alleine, d.h. ohne seine Mitgliedorganisationen nicht in der Lage ist, die Prioritäten anzugehen.
- Wir bitten Sie, pro Mitgliedverein **eine einzige Rückmeldung** einzugeben.
- Dazu stellen wir folgende Fragen, die nur von Mitgliedvereinen ausgefüllt werden sollen:

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross                       mittel                       gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross                       mittel                       gering

- Und selbstverständlich können alle auch freie Bemerkungen und Kommentare hinterlassen:

Bemerkung:

Beim Abschluss der Befragung bitte das Dokument speichern und bis zum **15. Februar 2022** an unsere externe Dienstleisterin mailen:

B'VM, Karin Stuhlmann, [karin.stuhlmann@bvmbberatung.net](mailto:karin.stuhlmann@bvmbberatung.net) .

Wir danken für die Teilnahme an dieser Vernehmlassung!



## SVPS 2030: Strategische Eckpfeiler

Der Zukunftstag hat gezeigt, dass der SVPS Strategien entwickeln muss, wie er sich einerseits für weitere Wettkampfdisziplinen öffnen und wie er andererseits ein breit aufgestelltes Kompetenzzentrum Pferd werden kann. Auf jeden Fall ist das Verharren im Bisherigen keine Option. Zentrales Anliegen ist dabei, dass das Image der «Rösseler» in der öffentlichen Meinung positiv und die Rahmenbedingungen für die Ausübung des Pferdesports günstig bleiben. Ein Zusammenrücken innerhalb des SVPS, mit Verbänden mit ähnlichen Interessen sowie eine gute geeinte Aussenkommunikation sind deshalb von zentraler Bedeutung.

Der nachfolgende Strategievorschlag basiert deshalb auf folgenden Eckpfeilern:

- Verharren im Bisherigen ist keine Option.
- Als prioritäre Strategie steht eine Ausweitung von Wettkampfdisziplinen im Fokus. Als zweite Priorität ist die Entwicklung des SVPS zum breit aufgestellten Kompetenzzentrum Pferd für alle «Rösseler / Equitans» ebenfalls eine zentrale Strategie.
- Ein Zusammenrücken innerhalb des SVPS sowie mit Verbänden mit ähnlichen Interessen sowie eine gute geeinte Aussenkommunikation sind deshalb von zentraler Bedeutung.
- Darüber hinaus muss die Gewinnung, Ausbildung und «Professionalisierung» von Ehrenamtlichen und Offiziellen künftig verstärkt werden.

Damit verfolgt der SVPS zwei Hauptzielsetzungen:

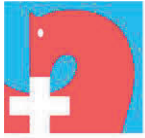
1. Das Image der «Rösseler» in der öffentlichen Meinung ist positiv.
2. Die Rahmenbedingungen für die Ausübung des Pferdesports sind günstig.



## Strategievorschlag 2022 – 2030

### 1 Strategisches Geschäftsfeld: Interessenvertretung & Aussenkommunikation

1.1 Unterbereich: Politisches Lobbying & Interessenvertretung	
Kernziele	Messgrössen
<p>Ziel A1: Der SVPS gehört zu den führenden Nationen im Sinne von Opinion-Maker innerhalb von EEF/FEI und weiteren internationalen Organisationen.</p>	Anzahl Vertreter/innen in Arbeitsgruppen, Vorständen, Technischen Komitees ausbauen sowie Vertreter/innen in neuen Disziplinen etablieren.
<p>Ziel A2: Der SVPS sichert das «Rösseln» in der Schweiz heute, morgen und übermorgen!</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen zur Ausübung des Pferdesports in der Schweiz sind günstig.</li><li>• Anzahl reüssierter nationaler Vorstösse</li><li>• Relevante kantonale und nationale Abstimmungen gewonnen.</li></ul>
<p>Ziel A3: Der SVPS ist national einer der bedeutendsten Sportverbände für Swiss Olympic.</p>	Anzahl olympischer Disziplinen bleibt erhalten.
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Die Repräsentanz des SVPS durch vorausschauend geplantes Portieren und Selektionieren von geeigneten Kandidatinnen und Kandidaten in internationalen Gremien systematisch pflegen und ausbauen: Auswahl und Priorisierung der internationalen Ansprechpartner nebst EEF/FEI	B
Proaktives nationales Lobbying systematisieren nach dem Konzept «Pferd und Gesellschaft». Dies benötigt mittelfristig mehr Ressourcen und spezifisches Fach-	A



Know-how auf der nationalen GST. Anschubfinanzierung durch SVPS möglich, die nachfolgende Finanzierungsstrategie ist noch offen.	
Gezieltes lokales bzw. kantonales Standby-/ reaktives Lobbying in Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden. Dies benötigt mittelfristig mehr Ressourcen und spezifisches Fach-Know-how auf der nationalen GST. Anschubfinanzierung durch SVPS möglich, die nachfolgende Finanzierungsstrategie ist noch offen.	A
Bisherige Massnahmen plus PR-Strategie, die olympischen Disziplinen beizubehalten (zusammen mit FEI).	B

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

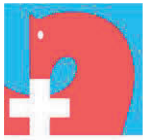
Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



## 1.2 Unterbereich: Öffentlichkeitsarbeit / Medien

Kernziele	Messgrössen
Ziel A4: Die Wichtigkeit der Pferdebranche und die Werte des SVPS werden in der Schweizer Gesellschaft anerkannt!	<ul style="list-style-type: none"><li>• Image des Pferdesports in Omnibusumfragen positiv</li><li>• Anzahl positiver Medienberichte</li><li>• Der SVPS erhält relevante Informationen aus der Branche zeitgerecht (Monitoring)</li></ul>
Ziel A5: Der SVPS ist als Kompetenzzentrum Pferd in Gesellschaft, Wirtschaft, Sport und Politik anerkannt und bekannt.	
Schlüsselaktivitäten	Priorität
PR- / Kommunikationsstrategie gegen Aussen verstärken (Gruppe Kommunikation) sowie das relevante Kontaktnetzwerk definieren und systematisch pflegen; Kontakte halten, unabhängig von personellen Veränderungen. Diese Schlüsselaktivitäten sind verbunden mit denjenigen im 1. Unterbereich «Politisches Lobbying & Interessenvertretung».	A

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



## 2 Strategisches Geschäftsfeld: Dienstleistungen

2.1 Unterbereich: Wettkampfsport	
Kernziele	Messgrößen
<p>Ziel B1: Die Anzahl der Wettkampfveranstaltungen (Prüfungen / Starts) in der Schweiz bleibt bei den FEI-Disziplinen mindestens stabil. Basis Durchschnitt 2018/2019.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wachstum 0-5% der Anzahl Starts (FEI Disziplinen)</li><li>• Positive finanzielle Entwicklung</li><li>• Sportaktivitäten sind aus finanzieller Sicht für Vereine gesichert und durchführbar</li></ul>
<p>Ziel B2: Der SVPS hat neue Sportwettkampfdisziplinen dazugewonnen.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wachstum: plus n Disziplinen / Wettkampfsstarts bis 2030</li><li>• Positive finanzielle Entwicklung</li></ul>
<p>Ziel B3: Das Wettkampfgeschehen in der Schweiz ist einfach umzusetzen.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Einheitliche digital unterstützte Abläufe</li><li>• Zufriedenheit der Leistungsbezüger (Befragung)</li></ul>
<p>Ziel B4: Schweizer Athletinnen und Athleten erbringen internationale Spitzenleistungen (in FEI- und weiteren Wettkampfdisziplinen).</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internationale Ergebnisse (Klassierungen)</li><li>• ausreichend Startmöglichkeiten für Nachwuchs national / international (Einladungen)</li></ul>
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Attraktivität für Athletinnen und Athleten wie auch für die Veranstalter weiterentwickeln.	A
Integration neuer Sportarten in die SVPS-Struktur nach einem systematischen Plan. Welche Disziplinen und wieviele muss festgelegt werden, wenn der systematische Plan steht.	A



Diese Massnahme braucht zusätzliche Ressourcen auf der GST. Finanzierung initial über SVPS.	
Digitalisierung fördern gemäss IT-Strategie	B
Systematische Nachwuchsförderung (Konzept) in Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden	A

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:





## 2.2 Unterbereich: Ausbildung

2.2 Unterbereich: Ausbildung	
Kernziele	Messgrössen
<b>Ziel B5:</b> Das Ausbildungsangebot (Qualifikationen) des SVPS ist abgestimmt auf die gesetzlichen Bestimmungen und allfälligen Tendenzen und steht im Einklang mit der Berufsausbildung (OdA und SHP).	Abgestimmtes gewinngenerierendes Ausbildungsangebot.
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Ausbau und Bekanntmachung des Angebots v.a. auch für Breitensport u.a. um neue Einnahmen zu erzielen	B

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

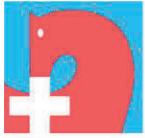
Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



### 2.3 Unterbereich: Ethik

2.3 Unterbereich: Ethik	
Kernziele	Messgrössen
Ziel B6: Pferdesport und «Rösseler» werden auf allen Ebenen nach ethischen Grundsätzen ausgeübt und gelebt.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reviews oder Rechenschaftsbericht</li><li>• Evtl. Anzahl «Fälle» und «Skandale»</li></ul>
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Konzept «Pferd und Gesellschaft» (Massnahmenplan erarbeiten für verschiedene Ebenen für die nächsten 5-10 Jahre)	B
Meldestelle (von SO)	A

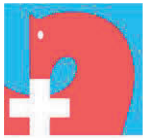
#### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



## 2.4 Unterbereich: Unterbereich: Information & Vernetzung (intern)

Kernziele	Messgrössen
Ziel B7: «Rösseler» und Pferdesporttreibenden in der Schweiz sind vernetzt und über relevante Sachverhalte adäquat informiert.	Rückmeldungen aus Mitgliederbefragung
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Kommunikationsstrategie verstärken v.a. in Sozialen Medien (gemäss Kommunikationskonzept)	A

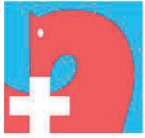
### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



## 2.5 Unterbereich: GS-Dienstleistungen Für Mitgliedverbände

Kernziele	Messgrössen
Ziel B8: Angebot für MV für Übernahme von administrativen und/oder buchhalterischen Aufgaben.	Mitgliedverbände als Dienstleistungsnehmer gewinnen.
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Dienstleistungsangebot ausarbeiten und den MV anbieten	C

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



### 3 Strategisches Geschäftsfeld: Mitglieder

3.1 Unterbereich: Mitgliederstärke / -basis	
Kernziele	Messgrössen
Ziel C1: MV-Netzwerk ist um neue Wettkampfsportdisziplinen erweitert.	Zunahme der MV-Zahl im in neuen Disziplinen
Ziel C2: Die MV haben durchschnittlich 10% Mitglieder dazugewonnen und dadurch die Stärke des SVPS-Netzwerks insgesamt erhöht.	Zunahme der MV-Grösse um durchschnittlich 10%
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Mit den ausserhalb organisierten Verbänden Kontakt aufnehmen nach einem systematischen Plan (vgl. auch B2)	B
Bedürfnisanalyse und Gewinnungskonzept wie die "Rösseler" für uns gewonnen werden können, damit die MV selbständig Mitglieder gewinnen.	B

#### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



### 3.2 Unterbereich: Mitgliederwillen / Verbandsdemokratie

Kernziele	Messgrössen
Ziel C3: Die Voll- und Teilmitglieder des SVPS treffen konsensuale und relevante Entscheidungen für die Zukunft des Verbandes und des Pferdesportes.	Demokratisch gefällte Entscheidungen werden akzeptiert und umgesetzt.
Ziel C4: Die Beziehung zwischen SVPS «zentral» und MV-Basis ist gekennzeichnet von Nähe und Austausch.	Mitgliederezufriedenheit liegt über 75% Zustimmung (Befragung)
Ziel C5: Die demokratische Balance zwischen den MV ist verbessert.	
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Verbandsdemokratie / Partizipationskompetenz stärken und einen gleichberechtigten Dialog mit den Voll- und Teilmitgliedern etablieren.	C
Mitgliedkategorien überdenken; am „Stimmschlüssel“ arbeiten; Andere Gewichtung der Teil- und Vollmitglieder	B

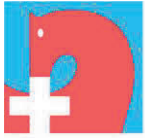
#### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



## 4 Strategisches Geschäftsfeld: Ressourcen

4.1 Unterbereich: Finanzmittel / -quellen	
Kernziele	Messgrössen
Ziel D1: Die Finanzierung der geplanten Aktivitäten des SVPS ist gesichert und diversifiziert.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bestehende Finanzmittel bleiben mind. in der bestehenden Gröszenordnung</li><li>• Mehr Kunden</li></ul>
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Monitoring der Entwicklung der Finanzmittel des SVPS (Gebührenordnung, Swiss Olympic/BASPO, Sponsoren)	A
Gewinnung von «Rösseler» als zahlende Kunden z.B. bei Ausbildung oder Wettkampfstarts neuer Disziplinen	B
Weiterentwicklung von bestehenden und Entwicklung neuer Einnahmequellen	A

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Bemerkung:

--



## 4.2 Unterbereich: Ehrenamtliche (Mitglieder von Gremien des SVPS wie Leitungsteams, Kommissionen)

Kernziele	Messgrössen
Ziel D3: Im SVPS und seinen Mitgliedverbänden sind ausreichend adäquat qualifizierte Ehrenamtliche vorhanden.	Alle Ehrenämter sind besetzt
Ziel D4: Die Verbandsstruktur (Leitungsteams & Kommissionen) sind professionell und zukunftsfähig aufgestellt.	Es werden wenig Probleme hinsichtlich der Qualifizierung / Qualität gemeldet.
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Konzept. Professionalisierung und Nachwuchsförderung von Ehrenamtlichen.	A
Reorganisation der Verbandsstruktur (Leitungsteams & Kommissionen) mit Einbezug der Geschäftsstelle.	A

### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:





### 4.3 Unterbereich: Offizielle (mit Funktionen in Ausbildung und Wettkampfsport)

Kernziele	Messgrössen
Ziel D5: Langfristige Sicherstellung von genügenden und gut ausgebildeten Offiziellen für die Ausübung des Wettkampfsports	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es gibt genügend Offizielle</li><li>• Es werden wenig Probleme hinsichtlich der Qualifizierung / Qualität gemeldet</li><li>• (junge) Offizielle haben ausreichend Einsatzmöglichkeiten</li></ul>
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Konzept Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung	A

#### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

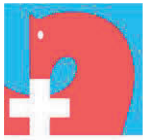
Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross     mittel     gering

Bemerkung:



#### 4.4 Unterbereich: Mitarbeitende und Vorstand

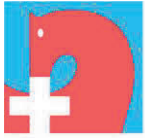
4.4 Unterbereich: Mitarbeitende und Vorstand	
Kernziele	Messgrössen
Ziel D6: Der SVPS ist ein attraktiver Arbeitgeber.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kein Fachkräftemangel</li><li>• Blindbewerbungen treffen ein</li><li>• Fluktuation liegt bei xxx</li><li>• Mitarbeiterzufriedenheit bei &gt; 75% (Befragung)</li></ul>
Ziel D7: Die Geschäftsstelle ist stark und robust aufgestellt und übernimmt vom Vorstand die operative Tätigkeit.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kein «Engpass» bei GL</li><li>• Vorstand arbeitet strategisch</li></ul>
Schlüsselaktivitäten	Priorität
Employer Branding betreiben, konstante Weiterbildung, Modernisierung Prozesse und Infrastruktur weiterführen	B
Die Geschäftsleitung soll «robuster» aufgestellt werden, damit bei Ausfällen eine breitere Abstützung gewährleistet ist. Sie soll zudem den Vorstand stärker operativ entlasten können, damit dieser sich noch vermehrt auf strategische Fragen konzentrieren kann. Dies bedingt, dass der Vorstand zum strategischen Führungsorgan weiterentwickeln wird.	A

#### Zustimmung zu diesem Block:

einverstanden     teils/teils     nicht einverstanden     keine Meinung

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation bei der Umsetzung mitzuhelfen?

gross     mittel     gering



Schweizerischer Verband für Pferdesport  
Fédération Suisse des Sports Equestres  
Federazione Svizzera Sport Equestri  
Swiss Equestrian Federation

Papiermühlestrasse 40 H  
P.O. Box 726  
CH-3000 Bern 22  
Tel. +41 (0)31 335 43 43  
info@fnch.ch | www.fnch.ch

Wie gross ist Ihre Bereitschaft, als Mitgliedorganisation die Umsetzung mitzufinanzieren?

gross

mittel

gering

Bemerkung: